**Projet de fin d’année  
 Santé mentale**

Début du site (Présentation et information) :  
- Qu'est ce que la santée mentale   
- Conseils  
- Pourcentage des français  
- Pourcentage par genre  
- Cause possible

Site de E-commerce pour les produits de bien-être ( Vente) :

- Vidéos de démonstration de produits

- Proposer une sélection de produits axés sur le bien-être  
- Cosmétiques naturels  
- Compléments alimentaires   
- Guide Nutritionnelle et recettes   
- Articles de relaxation

- Programme de fidélité  
- Offrez la possibilité aux utilisateurs de créer des programmes de bien-être personnalisés en fonction de leurs besoins spécifiques

- Recommandations de produits correspondants disponibles à l'achat sur le site.

Produits vendus en détail :

* **Vidéos de démonstration de produits:** vidéos informatives, engageantes et qui mettent en valeur les avantages de chaque produit pour la santé mentale.
* **Sélection de produits axés sur le bien-être:** Organisez les produits par catégories pour faciliter la navigation des utilisateurs.
* **Cosmétiques naturels et compléments alimentaires:** Mettre en évidence les ingrédients naturels et les bienfaits pour la santé mentale de ces produits.
* **Guide nutritionnel et recettes:** Intégrez des conseils et des recettes qui favorisent le bien-être mental et émotionnel.
* **Articles de relaxation:** Proposition d'une variété d'articles, tels que des bougies, des huiles essentielles et des accessoires de méditation, pour aider les utilisateurs à se détendre et à se recentrer.
* **Programme de fidélité:** *“Rejoignez-nous”* Récompense la fidélité des clients en offrant des remises, des cadeaux ou des avantages exclusifs,

et proposer un essai gratuit.

* **Création de programmes de bien-être personnalisés**: Développement d’un outil interactif qui permet aux utilisateurs de créer leurs propres programmes en fonction de leurs besoins spécifiques en matière de santé mentale.

—---------------------------------------------------------------------------------------

Outils :

- Répertoire de thérapeutes

- Chatbot à l’ouverture du site

- Ressources téléchargeables

- Communauté en ligne

- Outils de suivi et d'analyse

Outils en détail

* **Répertoire de thérapeutes:** Créer une liste de professionnels de la santé mentale, avec des profils détaillés indiquant leurs spécialités, leurs qualifications et leurs disponibilités.
* **Chatbot à l'ouverture du site**: Coder un chatbot accueillant qui peut répondre aux questions fréquemment posées des utilisateurs et les orienter vers les ressources appropriées sur votre site.
* **Ressources téléchargeables**: Offrez des guides, des fiches d'information et d'autres ressources téléchargeables gratuitement ou moyennant un prix, pour permettre aux utilisateurs d'approfondir leur compréhension de la santé mentale et des stratégies d'auto-assistance.
* **Communauté en ligne**: Créer un espace où les utilisateurs peuvent interagir, partager leurs expériences et leurs conseils, et trouver du soutien mutuel dans une communauté bienveillante (forum).

Fin du site :

- Section témoignages (écrit ou vidéo)  
- Avis clients

- FAQ

- Partenariats avec des professionnels  
- Numéro d’appel d’urgence depression, anxiété, suicide

—---------------------------------------------------------------------

**code :**

Front *(responsive Desktop et mobile):*

* Menu navbar → catégories

Back:

* Formulaire : num, e-mail, nom etc.. (Base de donnée)
* Page de connection et de création de compte (HTML et PHP)
* Page paiement (PHP)

—----------------------------------------------------------------------------------------------

chiffres:

- Les problèmes psychologiques ont augmenté de manière significative parmi les jeunes âgés de 15 à 25 ans.

-68% des jeunes franciliens de 18 à 30 ans sont touchés par des troubles anxieux et plus d'un jeune sur dix déclare présenter des troubles anxieux sévères.

- La part des étudiants en situation de détresse psychologique est passée de 29 % à 43 %.

—-----------------------------------------------------------------------------------

phrase concept :

C'est une plateforme e-commerce dédiée au bien-être, offrant une gamme variée de produits et de ressources sélectionnées avec soin afin de favoriser votre équilibre mental et physique optimal.

—-----------------------------------------------------------------------------------

Slogan:

-Éclairez votre esprit, cultivez votre bien-être : La clé de la santé mentale.

-Libérez votre potentiel, nourrissez votre esprit : Ensemble pour une santé mentale épanouie.

-Équilibre intérieur, éclat extérieur : Nourrissez votre santé mentale, vivez pleinement.

-Vers un esprit sain dans un corps sain : Cultivons ensemble la santé mentale.

—-----------------------------------------------------------------------------------

Site référent : (graphisme)

<https://www.calm.com/fr>

sites concurrents direct :  
 - <https://www.psychologytoday.com/>

- <https://www.7cups.com/>

sites concurrents (possible):

- <https://www.headspace.com/> (pas de réel site -> application payante)

sites concurrents indirect :

- <https://www.talkspace.com/> (en anglais)

- <https://www.betterhelp.com/> (en anglais)

chiffre clé :

- 1/5 Français

- 32%

- 13 millions de personnes ([Tout âge](https://www.question-orthographe.fr/question/tout-age-et-tous-ages-une-communion-de-pensees/) )

—-----------------------------------------------------------------------------------

Coeur de cible :

* Femme
* Pas de profession spécifique ( étudiant , employé etc..)

- 25-35 ans

- Localisation France

* Revenu annuel moins de 20 000 euro

Cible principale:*(contient le coeur de cible)*

* 20-60 ans
* Pas de genre
* Localisation France
* Pas de profession spécifique ( étudiant , employé etc..)
* Revenu annuel 20 000 à 40 000 euro

Cible secondaire:

* Pas d'âge
* Pas de genre

- Promotion des produit ou du site sans acheter :

- Influenceurs

[- Ministère de la Santé et de la Prévention](https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/sante-mentale/)

- Journaux comme Le Monde etc

- Site internet : [fondation-fondamental.org](https://www.fondation-fondamental.org/), Actu.fr , santepubliquefrance.fr

* Livre

Nom/Titre du site :

* **Bliss**
* Aube ou Aurora
* Espoir ou Elpis
* Ame en Chantier (dispo)
* SoulUnderConstruction (dispo)
* Clarté Intérieure
* mentisPax (dispo)
* Cohésion Mentale

Guide de couleur :

#fe9494

#fa9bb9

#49d0e0

#e57afe

#fff6f5

Logo: Simplifier le logo

Persona (coeur de cible) biographie

Alice est une jeune femme originaire de Paris de 27 ans et célibataire, passionnée de la santé mentale et du bien-être émotionnel. Après avoir obtenu son diplôme en psychologie, Alice a travaillé pendant quelques années dans des centres de soutien psychologique bénévole pour les personnes défavorisées malgré ses faibles revenus.

personnalité:

Alice a une grande capacité à comprendre et à ressentir les émotions des autres. Elle est sensible envers ceux qui luttent avec leur santé mentale et cherche activement des moyens de les soutenir et de les aider. Elle est motivée par le désir sincère d'aider les autres et de faire une différence positive dans leur vie.

5 points de sa personnalité :

* Empathique
* Altruiste
* Persévérante
* Optimiste
* Créative

3 Besoins

* une plateforme inclusive et accessible à tous. Avec un revenu annuel modeste
* Combler les lacunes dans les ressources accessibles pour certaines catégories de clients, ce qui limite son efficacité à répondre pleinement à leurs besoins uniques
* Le besoin urgent de rendre les psychologues et les psychiatres, l’accompagnement au quotidien, l’écoute et l’entraide accessibles à tous, indépendamment de leur situation financière.

3 Frustrations :

* L'accès à des services de santé mentale de qualité souvent limité pour ceux qui ne pouvaient se permettre de payer des frais élevés
* Le manque de ressources spécialisées disponibles pour répondre aux besoins spécifiques de certains groupes, tels que les jeunes adultes ou les personnes âgées
* Le manque d'éducation et de sensibilisation autour des questions de santé mentale.

3 Motivations

* Créer un espace en ligne où les individus peuvent trouver des outils, des conseils et des ressources pour renforcer leur santé mentale et émotionnelle.
* Rendre ces services aussi accessibles et abordables que possible pour tous.
* briser les tabous , les préjugés et la stigmatisation des personnes qui ont des problèmes de santé mentale

Cible principale:(contient le coeur de cible):

biographie:

Camille est une mère divorcée de 40 ans et est originaire de Toulouse. c’est une personne axée sur le bien-être pratique, le développement personnel. Elle est pragmatique et terre à terre car elle a élevé ses 2 enfants seule. Malgré ça elle a eu une expérience professionnelle diversifiée dans différents secteurs donc elle a de bon revenu (30 000 euro annuel), Camille apprécie les solutions concrètes qui peuvent améliorer sa qualité de vie quotidienne.

Personnalité:

Camille est attentive à son bien-être et à celui de ses enfants, elle poursuit ses objectifs avec persévérance. Son ouverture d'esprit lui permet d'explorer de nouvelles idées pour sa vie future.

5 points de sa personnalité :

* Ouverte d’esprit
* Prudente
* Rationnelle
* Indépendante
* Analytique

3 Frustrations:

* Le manque de transparence ou de preuves tangibles concernant l'efficacité des produits ou des services liés au bien-être qu'elle envisage d'acheter
* La multitude d'options sur le marché du bien-être et donc le sentiment d’être submergée par des informations contradictoires et des opinions divergentes.
* La complexité de certaines méthodes de bien-être qui nécessitent beaucoup de temps, d'efforts ou de ressources pour être mises en œuvre

3 Besoins:

* Des solutions simples et pratiques qui s'intègrent facilement dans sa vie quotidienne sans demander un investissement excessif.
* Des options personnalisées qui répondent à ses préoccupations individuelles et qui lui permettent de progresser à son propre rythme
* Des solutions de bien-être pratiques et efficaces à bas prix

3 Motivations:

Benchmark:

| **Critère** | **https://www.7cups.com/** | **https://www.psychologytoday.com/fr/psychologues** |
| --- | --- | --- |
| Conception | Design vieillot | Design vieillot |
| Fonctionnalités | Panier, filtres, avis | peu d'options sur la page d'accueil |
| Contenu | Descriptions détaillées | Descriptions succinctes |
| Service client | Chat en ligne, FAQ | FAQ uniquement |
| Marketing et SEO | Blog, réseaux sociaux actifs | Peu de présence en ligne |
| Processus d'achat | Simple, options multiples | Complexe, peu d'options |